

**AUTO No. 04464**

**“POR EL CUAL SE INICIA UN TRÁMITE ADMINISTRATIVO AMBIENTAL Y SE ADOPTAN OTRAS DETERMINACIONES”**

**LA SUBDIRECCIÓN DE CALIDAD DEL AIRE, AUDITIVA Y VISUAL DE LA DIRECCIÓN DE CONTROL AMBIENTAL DE LA SECRETARIA DISTRITAL DE AMBIENTE**

En uso de sus facultades delegadas por la Resolución SDA 01865 de 2021, modificada por la Resoluciones 0046 de 2022 y 0689 de 2023, expedidas por la Secretaría Distrital de Ambiente, y en concordancia con las Leyes 99 de 1993 y 140 de 1994, los Acuerdos Distritales 01 de 1998, 12 de 2000, 610 de 2015, 927 de 2024, los Decretos Distritales 959 de 2000, 506 de 2003, 109 y 175 de 2009, las Resoluciones 931 de 2008, Resolución 431 de 2025, el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo, Ley 1437 de 2011, reformada por la Ley 2080 de 2021, y

**CONSIDERANDO**

**I. ANTECEDENTES**

Que mediante radicado **2024ER228952 del 5 de noviembre de 2024** la sociedad **P&J MEDIOS PUBLICITARIOS S.A.S** con NIT. 901.320.610-4, presento solicitud de registro nuevo para la instalación del elemento tipo valla con estructura tubular ubicado en la Transversal 35 No. 37— 31 SUR (dirección catastral), con orientación visual sentido Sur – Norte, de la Unidad de Planeamiento Local de Puente Aranda, de acuerdo con la información diligenciada en el Formulario de solicitud de registro PEV.

Así las cosas, para soportar la solicitud, la sociedad **P&J MEDIOS PUBLICITARIOS S.A.S.**, allegó la siguiente información con la documentación anexa:

- Formulario Solicitud de Registro PEV completamente diligenciado y firmado por el representante legal.
- Copia de constancia de ejecutoria de la Resolución 3560 del 6 de octubre de 2021.
- Oficio con radicado 2023ER229914 del 2 de octubre de 2023, donde se solicita corrección formal de la Resolución 03560 del 6 de octubre de 2021, y se comunica una cesión de derechos del elemento de publicidad exterior visual tipo valla con estructura tubular.
- Copia simple de la Resolución 3560 del 6 de octubre de 2021.

126PM04-PR16-M-4-V6.0

**AUTO No. 04464**

- Recibo de pago por el servicio de evaluación No. 6417306 del 21 de octubre de 2024.
- Radicado anexo 1, con radicado 2024ER219181 del 21 de octubre de 2024.
- Certificado de existencia y representación de la sociedad **P&J MEDIOS PUBLICITARIOS S.A.S.**
- Copia de la cédula de ciudadanía del Representante legal de la **sociedad P&J MEDIOS PUBLICITARIOS S.A.S.**, la señora Patricia Rodríguez Abello.
- Certificado de tradición y libertad del inmueble donde se instalará el elemento de publicidad exterior visual tipo valla con estructura tubular, identificado con número de matrícula inmobiliaria 50S-388494.
- Autorización expresa de los propietarios del inmueble, los señores Esperanza Quevedo González y Luis Antonio Sánchez Mendoza, para la instalación de la valla y del ingreso de los funcionarios y contratistas de la SDA al predio, para realizar las actividades de seguimiento y control que la Entidad considere pertinente.
- Copia de la cédula de ciudadanía de los propietarios del inmueble, los señores Esperanza Quevedo González y Luis Antonio Sánchez Mendoza.
- Fotografía panorámica del elemento de publicidad exterior visual tipo valla con estructura tubular.
- Plano de la manzana catastral de la ubicación del predio.
- Georreferenciación de la valla con estructura tubular.
- Estudio geotécnico de suelos y cimentaciones.
- Diseño estructural y análisis de estabilidad.
- Plano estructural.
- Carta de responsabilidad suscrita por el ingeniero civil Héctor Alejandro Pardo, identificado con cédula de ciudadanía No. 79742155, donde indica que se hace responsable por la elaboración del Estudio Geotécnico de suelos, cimentaciones y diseño

126PM04-PR16-M-4-V6.0

**AUTO No. 04464**

y cálculo estructural para la valla con estructura tubular ubicado en la Transversal 35 No. 37—31 SUR (dirección catastral).

- Certificado COPNIA del ingeniero civil Héctor Alejandro Pardo, identificado con cédula de ciudadanía No. 79742155.
- Copia de cédula y tarjeta profesional del ingeniero civil Héctor Alejandro Pardo, identificado con cédula de ciudadanía No. 79742155.

Una vez verificada la documentación se procederá a evaluar la pertinencia de iniciar el trámite ambiental.

## **II. CONSIDERACIONES JURÍDICAS**

### **Fundamentos Constitucionales**

La Constitución Política de Colombia, en su artículo 79 consagra el derecho a gozar de un ambiente sano, estableciendo que es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines.

El artículo 80 de la Constitución Política, prevé que corresponde al Estado planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Además, indica que el Estado deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados.

La Corte Constitucional en Sentencia C- 0535 de 1996 ha reconocido frente a la Publicidad Exterior Visual que:

*“(...) la colocación de vallas y avisos afecta esencialmente el paisaje, que ha sido clasificado dentro de los denominados recursos naturales renovables.”*

### **Marco normativo del caso concreto**

La Ley 140 de 1994 reglamentó la Publicidad Exterior Visual en el territorio nacional.

El Acuerdo 610 de 2015 del Concejo Distrital de Bogotá, se reguló la vigencia del registro de publicidad exterior visual y específicamente para las vallas se hizo referencia en el literal b) del artículo 4, sobre el término de vigencia del registro así:

126PM04-PR16-M-4-V6.0

**AUTO No. 04464**

**“ARTÍCULO 4°. Término de vigencia del permiso.** El término de vigencia del permiso de la publicidad exterior visual, a partir de su otorgamiento, es el siguiente:

(...) b. Vallas: Por el término de tres (3) años prorrogable por un (1) periodo de tres (3) años. Sin perjuicio de nueva solicitud de permiso. (...)

**PARÁGRAFO PRIMERO:** *Sí no se presenta la solicitud de prórroga en el tiempo establecido, se deberá desmontar el elemento una vez vencida la vigencia del permiso y podrá solicitar un nuevo permiso.*

**PARÁGRAFO SEGUNDO:** *El término para la radicación de la nueva solicitud de permiso será de dos (2) días anteriores a la fecha publicada por el SIPEV para el vencimiento del término de la radicación de la nueva solicitud.*

**PARÁGRAFO TERCERO:** *Para la solicitud de nuevos puntos de instalación de elementos mayores se tendrá en cuenta el orden cronológico de la radicación de la solicitud.”*

Que, el artículo 10 del Decreto 959 de 2000, a saber, consigna:

**“ARTÍCULO 10. Definición.** *Entiéndase por valla todo anuncio permanente o temporal utilizado como medio masivo de comunicación, que permite difundir mensajes publicitarios, cívicos, comerciales, turísticos, culturales, políticos institucionales, artísticos, informativos o similares; que se coloca para su apreciación visual en lugares exteriores y que se encuentra montado sobre una estructura metálica u otro material estable con sistemas fijos; el cual se integra física, visual, arquitectónica y estructuralmente al elemento que lo soporta.*

Por su parte el artículo 11 del Decreto 959 previó como condiciones del elemento publicitario tipo valla a saber las siguientes:

**ARTÍCULO 11.** *(Modificado por artículo 5° del Acuerdo 12 de 2000).*

*Ubicación. Las vallas en el distrito capital podrán ubicarse en los inmuebles ubicados en vías tipo V-0 y V-1, V-2, en un ancho mínimo de 40 metros.*

*Sobre las vías V-0 y V-1 las vallas no podrán instalarse en zonas residenciales especiales. Las vallas deberán cumplir las siguientes condiciones:*

a) *Distancia. La distancia mínima entre vallas será de 160 metros en vías con tramos de actividad y de 320 metros en vías sin tramos de actividad;*

b) *Dimensiones vallas de estructura tubular. La altura máxima será de 24 metros, el área de la valla no podrá tener más de 48 metros, cuadrados y no podrá sobresalir del límite del inmueble; (...)*

*PAR.—Igualmente prohibase su instalación en la zona ubicada al costado oriental de la línea determinada por las siguientes vías: avenida séptima desde el límite norte del distrito cale 246, siguiendo por la carrera*

126PM04-PR16-M-4-V6.0

## AUTO No. 04464

*séptima y su continuación por la carrera sexta hasta la calle 34 sur, siguiendo por ésta hasta la diagonal 36 sur avenida Ciudad de Villavicencio. Se exceptúa de esta prohibición las vallas que anuncien obras de construcción, remodelación, adecuación o ampliación.*

El Decreto precitado refirió frente a condiciones prohibitivas las contempladas en el artículo 12 como se transcribe a continuación:

**ARTÍCULO 12. Prohibición.** *En ningún caso, las vallas podrán tener un área superior a 48 M2 en lotes sin construir, ni podrán utilizar pintura o materiales reflectivos.*

Frente a la iluminación que podrán contener los elementos publicitarios tipo valla con estructura tubular se reguló, en el artículo 13 de Decreto 959 de 2000 lo siguiente:

**ARTÍCULO 13. — (Modificado por el artículo 6° del Acuerdo 12 de 2000).** *Las vallas podrán ser iluminadas interior o exteriormente, siempre y cuando no afecten residencias ni generen servidumbres de luz. En todo caso el propietario de la valla deberá observar y cumplir los requisitos establecidos en las leyes 142 y 143 de 1994 o aquellas que reglamenten, modifiquen o sustituyan.*

Por su parte, el artículo 29 del Acuerdo 927 de 2024, estipula la procedencia de implementar innovación tecnológica en los elementos regulados como a continuación se observa:

**ARTÍCULO 29.** *Se podrá hacer uso de publicidad exterior visual prevista en el presente acuerdo, así como la integración de nuevos elementos publicitarios. La publicidad exterior visual que se realice en el marco de actividades de aprovechamiento económico, así como aquella que se realice en fachadas podrá incorporar diferentes tipos de innovación tecnológica."*

**Parágrafo 1.** *La Administración Distrital formulará e implementará las acciones necesarias para reconocer, crear, fortalecer, consolidar y/o posicionar los Distritos de Luz".*

El artículo 30 del Decreto 959 de 2000, establece:

**“ARTÍCULO 30. — (Modificado por el artículo 8° del Acuerdo 12 de 2000).**

**Registro.** *El responsable de la publicidad deberá registrarla a más tardar dentro de los diez (10) días hábiles anteriores a su colocación, ante el DAMA quien reglamentará y supervisará el cumplimiento de lo previsto en el presente acuerdo.*

*Este registro será público. Para efectos del mismo el responsable o su representante legal deberán aportar por escrito y mantener actualizados los siguientes datos:*

a) *Tipo de publicidad y su ubicación;*

b) *Identificación del anunciante, NIT y demás datos para su colocación;*

126PM04-PR16-M-4-V6.0

**AUTO No. 04464**

c) *Identificación del dueño del inmueble donde se ubique la publicidad, junto con su dirección, documentos de identidad, NIT, teléfono y demás datos para su localización, y*

d) *Ilustración o fotografías de la publicidad exterior visual y transcripción de los textos que en ella aparecen.*

*Cualquier cambio de la información de los literales a) b) y c) deberá ser avisado dentro de los tres (3) días siguientes a la entidad responsable de llevar el registro quien es responsable de su actualización. Para efectos sancionatorios, la no actualización de la información equivale al no registro.*

*Para dar cumplimiento a lo anterior el DAMA deberá crear un formato único de registro y llevar un sistema de información que haga posible conocer las condiciones en que se encuentra la publicidad exterior visual en relación con sus obligaciones frente al distrito.”*

El Decreto 506 de 2003 reglamentó los Acuerdos Distritales 01 de 1998 y 12 de 2000, compilados mediante Decreto 959 de 2000.

El capítulo tercero en su artículo décimo del precitado decreto reglamentario frente a los elementos tipo valla lo siguiente:

**ARTÍCULO 10. CONDICIONES PARA LA INSTALACIÓN DE VALLAS:** *La instalación de vallas en el Distrito Capital se sujetará a las siguientes reglas:*

*10.1.- Para los efectos del artículo 11 del Decreto Distrital 959 de 2000, sobre las vías V-0, V-1 y V-2, las vallas no podrán instalarse en zonas residenciales netas.*

*10.2.- Conforme a lo dispuesto en el numeral 9 del artículo 515 del Decreto Distrital 619 de 2000, hasta tanto se expida la reglamentación sobre usos y tratamientos, la distancia mínima entre vallas será de ciento sesenta (160) metros en vías con tramo de actividad y de trescientos veinte (320) metros en vías sin tramos de actividad, los cuales se contarán entre vallas con registro del DAMA, para ser instaladas en un mismo sentido y costado vehicular.*

*10.3.- Cuando se encuentren vallas en el mismo costado vehicular formando con sus caras no expuestas un ángulo superior a noventa grados (90°), se entiende que las vallas están instaladas en un mismo sentido vehicular, por lo cual el Departamento Técnico Administrativo del Medio Ambiente – DAMA ordenará el desmonte de la valla que tenga el registro más reciente. En todo caso solo se permite hasta dos (2) vallas contiguas, conforme lo dispuesto en el artículo 4 literal a de la ley 140 de 1994.*

*10.4.- Una vez se expida la reglamentación del Plan de Ordenamiento Territorial, en ningún caso se podrán instalar vallas en un mismo sentido y costado vehicular con distancia inferior a 160 metros.*

*(...) 10.9.- Está prohibida la instalación de vallas en los predios e inmuebles ubicados al costado oriental de la línea determinada en el parágrafo del artículo 11 del Decreto Distrital 959 de 2000, la cual se entiende determinada por los ejes de las vías mencionadas en dicha norma.*

126PM04-PR16-M-4-V6.0

**AUTO No. 04464**

10.10.- Cuando un inmueble tenga un aviso separado de fachada y una valla entre dichos elementos deberá existir una distancia mínima de ochenta (80) metros, salvo que no publiciten en un mismo sentido y costado vehicular o que el aviso separado de fachada tenga un área inferior a ocho (8) metros cuadrados.

10.11.- Solo se podrá instalar vallas en los inmuebles que tengan frente sobre las vías autorizadas por las normas vigentes.”

Que, la Resolución 931 de 2008, reglamentó el procedimiento para el registro, desmonte de elementos de Publicidad Exterior Visual y el procedimiento sancionatorio en el Distrito Capital, derogando la Resolución 1944 de 2003.

La precitada Resolución en su Artículo 5, estipula en cuanto al registro lo siguiente:

**“ARTÍCULO 5°.- OPORTUNIDAD PARA SOLICITAR EL REGISTRO, LA ACTUALIZACIÓN O LA PRORROGA DE LA VIGENCIA DEL REGISTRO DE LA PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL:** De conformidad con el artículo 30 del Decreto 959 de 2000, el responsable de la publicidad deberá registrarla a más tardar dentro de los diez (10) días hábiles anteriores a su colocación, ante la Secretaría Distrital de Ambiente quien reglamentará y supervisará el cumplimiento de lo previsto en el Decreto 959 de 2000 o la norma que la modifique o sustituya.

*En consecuencia, los responsables de la publicidad exterior visual deberán presentar la solicitud de su registro ante la Secretaría Distrital de Ambiente, y obtener su registro antes de proceder a la instalación del elemento.*

*No se podrá instalar publicidad exterior visual en el Distrito Capital sin contar con registro vigente ante la Secretaría Distrital de Ambiente.*

*La actualización de registro de la publicidad exterior visual en relación con los cambios que se realicen a la misma, de que tratan los literales b) y c) del artículo 30 Decreto Distrital 959 de 2000, se deberá solicitar por parte del responsable de la publicidad exterior visual, ante la Secretaría Distrital de Ambiente dentro de los tres (3) días siguientes a la realización de los cambios. Las solicitudes de registro, actualización y prórroga se atenderán según el orden de prelación establecido en el artículo 13 de la presente resolución. (...).”*

Que el Artículo 6 de la Resolución 931 de 2008; a saber, refiere los elementos mínimos con los que debe contar la solicitud de registro de elementos de publicidad exterior; refiriendo:

*“(...)1. Tipo de publicidad y su ubicación. Para estos efectos se indicará:*

*a) Identificar el tipo de elemento que se pretende registrar. Se indicará el tipo de elemento y el área del mismo, la cual debe ajustarse a las normas vigentes. Cuando se trate de avisos conformados por letras y/o logos, el área del aviso se medirá haciendo uso de la figura geométrica rectangular que lo*

126PM04-PR16-M-4-V6.0

**AUTO No. 04464**

comprenda.

- b) *El carácter o fin de publicidad exterior visual, distinguiendo si es, artística, cívica, comercial, cultural, informativa, institucional, política, profesional, turística o de obra de construcción.*
  - c) *La dirección exacta del inmueble en donde se instalará la publicidad exterior visual y su número de folio de matrícula inmobiliaria. Cuando el inmueble no tenga dirección se acompañará la certificación catastral del inmueble expedida por el Departamento Administrativo del Catastro Distrital. (...)*
  - e) *La identificación de la parte del inmueble en que se instalará la publicidad exterior visual.*
2. *Identificación del anunciante, del propietario del elemento ó de la estructura en que se publicita y el propietario del inmueble o del vehículo en que se instalará la publicidad exterior visual así: (...)*
    - b) *Las personas jurídicas mediante certificado de existencia y representación legal.*
    - c) *Dirección y teléfono*
  3. *Ilustración o fotografías de la publicidad exterior visual y transcripción del texto que en ella aparece. Para estos efectos se adjuntará a la solicitud:*
    - a) *Fotografía o plano del inmueble en el que aparezca el sitio en que se instalará la publicidad exterior visual, indicando el área total de la fachada útil sobre la cual se calculará el área para instalar avisos. Para vallas que se instalan en predios privados, se deberá anexar el plano en planta a escala en el que conste las zonas de protección ambiental, si existe, y plano de localización a escala 1:5.000 ajustado a las coordenadas de Bogotá, cuando no se cuenta con manzana catastral. Para elementos separados de fachada se deberá anexar plano en planta a escala en el que conste las zonas de protección ambiental, cuando a ello hubiere lugar.*
    - b) *Fotografía o plano del vehículo en el que aparezca el área sobre la cual se calculará el porcentaje de área para la instalación de la publicidad exterior visual.*
    - c) *El texto completo de la publicidad exterior visual. El texto de la publicidad exterior visual deberá cumplir con lo dispuesto en la ley 14 de 1979 y el numeral 1 del artículo 87 del Acuerdo 79 de 2003, que disponen utilizar siempre el idioma castellano salvo las excepciones de ley.*
  4. *Tipo de solicitud indicando si se trata de registro nuevo de publicidad, actualización o prórroga del registro. Cuando se trate de actualización o prórroga se indicará el número y fecha del registro vigente. (...)*
  6. *Indicar si la publicidad está iluminada y la forma de iluminación, según lo establecido en el literal c) del artículo 5 y el artículo 13 del Decreto 959 de 2000.*
  7. *Manifiestar, el responsable de la publicidad exterior visual, bajo la gravedad de juramento que se entenderá prestada con la firma de la solicitud, que la información contenida en la misma se ajusta a las verdaderas características de publicidad exterior visual cuyo registro se solicita y que cuenta con la autorización de propietario del inmueble para la instalación del elemento de publicidad exterior visual, cuando el responsable no sea propietario del inmueble.*
  8. *Indicar si el elemento de publicidad exterior visual cuenta con registro ante la Secretaría Distrital de Ambiente, el número y fecha de expedición, y el número de expediente si lo tiene. (...)*

Por su parte, el artículo 7 de la Resolución 931 de 2008; establece los documentos que deben acompañarse con la solicitud de registro, estableciendo lo siguientes:

“(…)

1. *Certificado de existencia y representación legal expedido por la autoridad competente, cuya fecha de expedición no supere tres (3) meses de anterioridad a la fecha de radicación de la solicitud.*
2. *Folio de matrícula inmobiliaria del inmueble o certificación catastral del inmueble expedida por el*

126PM04-PR16-M-4-V6.0

### **AUTO No. 04464**

*Departamento Administrativo Catastro Distrital cuya fecha de expedición no supere tres (3) meses de anterioridad a la fecha de la radicación de la solicitud.*

3. *Cuando se actúe por intermedio de apoderado, poder debidamente otorgado en los términos del Código de Procedimiento Civil.*
4. *Certificación suscrita por el propietario de inmueble en la que conste que autoriza al responsable de la publicidad exterior visual para que la instale en el inmueble o predio de su propiedad, y que autoriza de manera irrevocable a la Secretaría Distrital de Ambiente para ingresar al inmueble cuando ésta Secretaría deba cumplir con su labor de evaluación y seguimiento de la actividad de publicidad exterior visual.*
5. *Plano o fotografía panorámica de inmueble o vehículo en la que se ilustre la instalación de la publicidad exterior visual.*
6. *Dos (2) fotocopias del recibo pago debidamente cancelados, ante Tesorería Distrital o la entidad bancaria que se establezca para este fin, correspondiente al valor de evaluación de la solicitud del registro.*
7. *Póliza de responsabilidad civil extracontractual que ampare los daños que puedan derivarse de la colocación del elemento de publicidad exterior visual tipo valla por el término de vigencia del registro y tres (3) meses más y por un valor equivalente a cien (100) SMLMV. Esta póliza deberá constituirse a favor de la Secretaría Distrital de Ambiente a más tardar el día siguiente de otorgado el registro.*
8. *En el caso de vallas para obras de construcción, la licencia de construcción autorizada indicar las fechas de inicio y terminación de obras. Para anunciar proyectos inmobiliarios en fase preventas a través de encargos fiduciarios se debe aportar la constancia de radicación de los documentos exigidos ante la Secretaría Distrital de Hábitat.*
9. *Para vallas de estructura tubular se deberá anexar el estudio de suelos y de cálculo o análisis estructural, suscrito por profesional competente e indicar el número de su matrícula profesional.*

*En ningún caso se podrán atravesar las cubiertas de las edificaciones con estructuras tubulares o convencionales. (...)"*

#### **En cuanto a la solicitud de cambio de solicitante**

Que, para el caso en concreto, dentro de la regulación de la Publicidad Exterior Visual no existe una norma específica acerca del procedimiento de cesión de registros, no obstante el artículo 8 de la Ley 153 de 1887 indica lo siguiente: “*cuando no haya ley exactamente aplicable al caso controvertido, se aplicarán las leyes que regulen casos o materias semejantes, y en su defecto la doctrina constitucional y las reglas generales del derecho*”, (norma declarada exequible mediante la Sentencia C - 83 de 1995, Magistrado Ponente, Carlos Gaviria Díaz).

Que, en este sentido, aplicable al caso en concreto del cambio de solicitante, en virtud de la analogía legem, el Decreto 2820 de 2010, artículo 32 consagra lo siguiente:

**Artículo 32. Cambio de solicitante.** *Durante el trámite para el otorgamiento de la licencia ambiental y a petición de los interesados, podrá haber cambio de solicitante.*

*El cambio de solicitante no afectará el trámite de la licencia ambiental.”*

126PM04-PR16-M-4-V6.0

### **AUTO No. 04464**

En virtud del principio de economía, se tendrá en cuenta que las normas de procedimiento se utilicen para agilizar las decisiones, que los procedimientos se adelanten en el menor tiempo y con la menor cantidad de gastos de quienes intervienen en ellos, que no se exijan más documentos y copias que los estrictamente necesarios, ni autenticaciones ni notas de presentación personal sino cuando la ley lo ordene en forma expresa.

En virtud del principio de celeridad, las autoridades tendrán el impulso oficioso de los procedimientos, suprimirán los trámites innecesarios, utilizarán formularios para actuaciones en serie cuando la naturaleza de ellas lo haga posible y sin que ello releve a las autoridades de la obligación de considerar todos los argumentos y pruebas de los interesados.

### **COMPETENCIA DE ESTA SECRETARÍA**

Que el artículo 101 del Acuerdo 257 del 30 de noviembre de 2006, expedido por el Honorable Concejo de Bogotá D. C. *“Por el cual se dictan normas básicas sobre la estructura, organización y funcionamiento de los organismos y de las entidades de Bogotá, Distrito Capital, y se expiden otras disposiciones”*, dispuso transformar el Departamento Técnico Administrativo del Medio Ambiente en la Secretaría Distrital de Ambiente.

Que el Decreto Distrital 109 de marzo 2009, por medio del cual se modifica la Secretaría Distrital de Ambiente y se dictan otras disposiciones, prevé en su artículo 5, literal d):

*“Son funciones del Secretario Distrital de Ambiente:*

*“d) Ejercer la autoridad ambiental en el Distrito Capital, en cumplimiento de las funciones asignadas por el ordenamiento jurídico vigente, a las autoridades competentes en la materia”.*

Que el Decreto Distrital 175 de 2009, por el cual se modifica el Decreto 109 del 16 de marzo de 2009, estableció en su Artículo 1, literal l) que:

*“Son funciones del Secretario Distrital de Ambiente: “...Emitir los actos administrativos para el otorgamiento de concesiones, permisos, autorizaciones, licencias ambientales, salvoconductos de movilización y demás instrumentos de control y manejo ambiental, medias preventivas y sancionatorias a que haya lugar...”.*

Que por medio del numeral segundo 2 del artículo 6, de la Resolución 01865 del 06 de julio del 2021, modificada por las Resoluciones 0046 de 2022 y 0689 de 2023, se delega en la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual, la función de:

*“...Expedir los actos administrativos de impulso dentro de los trámites de carácter permisivo.”*

126PM04-PR16-M-4-V6.0

**AUTO No. 04464**

Vistos los precitados marcos procede esta Autoridad Ambiental a realizar consideraciones del caso.

**III. CONSIDERACIONES DE LA SUBDIRECCIÓN DE CALIDAD DEL AIRE AUDITIVA Y VISUAL.**

**Frente al caso concreto**

Que una vez surtida la evaluación jurídica del radicado **2024ER228952 del 5 de noviembre de 2024**, por el cuales se presentó la documentación pertinente frente a la solicitud de registro para el elemento de publicidad exterior visual tipo valla con estructura tubular se pudo establecer que la misma se ajusta a los parámetros previstos en los Artículos 6 y 7 de la Resolución 931 de 2008.

Ahora bien, el registro para la instalación del elemento publicitario tipo valla con estructura tubular ubicado en la transversal 35 No. 37—31 sur (dirección catastral) , sentido Sur – Norte, fue otorgado mediante la Resolución 3328 del 19 de marzo de 2009, y fue prorrogado mediante la Resolución 002261 del 9 de julio de 2014 (2014EE113935) y mediante la Resolución 3560 del 6 de octubre de 2021 (2021EE215003), que reposa bajo el expediente SDA-17-2009-1172 no puede ser prorrogado en virtud de lo contemplado en el Acuerdo 610 de 2015, por lo tanto, la solicitud **2024ER228952 del 5 de noviembre de 2024**, se tramitará como registro nuevo.

De acuerdo con lo establecido en el Acuerdo 610 del 11 de septiembre de 2015, en el artículo 4 que señala:

“(...)

**ARTÍCULO 4. Término de vigencia del permiso.** *El término de vigencia del permiso de la publicidad exterior visual, a partir de su otorgamiento, es el siguiente:*

- a. Publicidad exterior visual instalada en mobiliario urbano: Permanecerá vigente por el tiempo que se establezca para el efecto en el contrato de concesión.*
- b. Vallas: Por el término de tres (3) años prorrogable por un (1) periodo de tres (3) años. Sin perjuicio de nueva solicitud de permiso.*

(...)”

**Frente a la solicitud de cambio de solicitante**

Teniendo en cuenta que mediante radicado **2023ER229914 del 2 de octubre de 2023**, la Sociedad **VALLAS Y PUBLICIDAD JAC S.A.S.**, solicita corrección formal de la **Resolución 3560**

126PM04-PR16-M-4-V6.0

**AUTO No. 04464**

**del 6 de octubre de 2021 (2021EE215003)**, indicando que la dirección correcta del predio es Transversal 35 No. 37-31 Sur (dirección catastral), por otro lado, se solicita tener en cuenta la cesión de derechos y obligaciones que realiza la sociedad **VALLAS Y PUBLICIDAD JAC S.A.S.** a favor de **P&J MEDIOS PUBLICITARIOS SAS**, para que a partir de la fecha, esta empresa asuma como titular de los derechos y obligaciones en relación en el registro de publicidad exterior solicitado, aportando la siguiente documentación:

1. carta de aceptación de cesión suscrita por el Representante Legal de la sociedad **P&J MEDIOS PUBLICITARIOS SAS** del 25 de septiembre de 2022, en su calidad de cesionaria.
2. Certificado de existencia y representación legal de la sociedad **P&J MEDIOS PUBLICITARIOS SAS**.
3. Fotocopia de la cédula de ciudadanía de la señora Patricia Rodríguez Abello, Representante Legal de la sociedad **P&J MEDIOS PUBLICITARIOS SAS**.
4. Certificado de existencia y representación legal de la sociedad **VALLAS Y PUBLICIDAD JAC S.A.S.**
5. Fotocopia de la cédula de ciudadanía del señor Jhon Alexander Aguirre Casas, Representante Legal de la sociedad **VALLAS Y PUBLICIDAD JAC S.A.S.**
6. Certificado de tradición y libertad del folio de matrícula inmobiliaria No. 50S-388494.

Adelantada la revisión correspondiente, se advierte que los documentos atrás mencionados, acreditan el cumplimiento de los requisitos de ley expuestos en la parte considerativa de la presente decisión, y como muestra de aceptación de lo actuado, se observa que dentro del documento bajo radicado **2024ER222914 del 2 de octubre de 2023**, reposan las firmas de quienes fungen como representantes legales de las sociedades negociantes.

Prueba de lo dicho, resulta la expresa manifestación que consta por escrito, en la que la sociedad **VALLAS Y PUBLICIDAD JAC SAS**, con NIT. 900.410.870-5, decide celebrar un acuerdo de voluntades con la sociedad **P&J MEDIOS PUBLICITARIOS SAS**, con NIT. 901.320.610-4, en virtud del cual, la primera cede en favor de la segunda, el registro publicitario contenido en la **Resolución 3560 del 6 de octubre de 2021 (2021EE215003)**.

Por lo dicho, esta Secretaría en la parte resolutive de la presente Resolución, reconocerá el cambio de solicitante frente al inicio del trámite ambiental, a la sociedad **P&J MEDIOS PUBLICITARIOS SAS**, con NIT. 901.320.610-4.

Teniendo en cuenta la normativa y consideraciones precedentes, esta Autoridad Ambiental dispondrá iniciar el trámite administrativo ambiental y en consecuencia procederá a llevar a cabo la valoración técnica y jurídica de la solicitud de registro de un elemento publicitario tipo valla con estructura tubular ubicado en la transversal 35 No. 37—31 sur (dirección catastral), con

126PM04-PR16-M-4-V6.0

**AUTO No. 04464**

orientación visual sentido Sur – Norte de la Unidad de Planeamiento Local de Puente Aranda de esta ciudad; solicitado por la sociedad **P&J MEDIOS PUBLICITARIOS S.A.S.**

En mérito de lo expuesto esta Subdirección,

**DISPONE**

**ARTÍCULO PRIMERO. – Autorizar** el cambio de solicitante del registro de Publicidad Exterior Visual para el elemento tipo valla con estructura tubular ubicado en la Transversal 35 No. 37—31 sur (dirección catastral), con orientación visual sentido Sur – Norte de la Unidad de Planeamiento Local de Puente Aranda de esta ciudad, de la sociedad **VALLAS Y PUBLICIDAD JAC SAS**, con NIT. 900.410.870-5, a la sociedad **P&J MEDIOS PUBLICITARIOS SAS**, con NIT. 901.320.610-4, en virtud de la cesión realizada de la primera en favor de la segunda.

**ARTÍCULO SEGUNDO. - Iniciar** el trámite administrativo de registro de Publicidad Exterior Visual solicitado por la sociedad **P&J MEDIOS PUBLICITARIOS S.A.S** con NIT. 901.320.610-4, para el elemento tipo valla con estructura tubular ubicado en la Transversal 35 No. 37—31 sur (dirección catastral), con orientación visual sentido Sur – Norte de la Unidad de Planeamiento Local de Puente Aranda de esta ciudad, el cual se tramitará bajo el expediente **SDA-17-2024-2541**.

**ARTÍCULO TERCERO. - Ordenar** al grupo técnico de publicidad exterior visual de esta Subdirección, verificar la documentación e identificar la necesidad de realizar visita técnica y/o requerimiento. Una vez verificado el cumplimiento de los requisitos legales proyectar para su expedición el concepto técnico correspondiente.

**ARTÍCULO CUARTO. - Notificar** el contenido de la presente decisión a la sociedad **P&J MEDIOS PUBLICITARIOS S.A.S** con NIT. 901.320.610-4, a través de su representante legal o quien haga sus veces, en la dirección Calle 166 No.18-70 en la ciudad de Bogotá, o al correo electrónico [pjpublicitarios@gmail.com](mailto:pjpublicitarios@gmail.com); o al que autorice el administrado, de conformidad con el artículo 67 y siguientes del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo Ley 1437 de 2011, reformado por la Ley 2080 del 25 de enero del 2021.

**ARTÍCULO QUINTO. - Publicar** la presente providencia en el boletín de la Entidad en cumplimiento del Artículo 71 de la Ley 99 de 1993.

**ARTÍCULO SEXTO. -** Contra el presente acto administrativo, no procede recurso alguno, de conformidad con lo preceptuado en el artículo 75 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo, Ley 1437 de 2011, reformado por la Ley 2080 del 25 de enero de 2021.

126PM04-PR16-M-4-V6.0

**AUTO No. 04464**

**NOTIFÍQUESE, PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE,**  
Dado en Bogotá a los 07 días del mes de julio del 2025



**ANDREA CORZO ALVAREZ**  
**SUBDIRECCIÓN DE CALIDAD DEL AIRE, AUDITIVA Y VISUAL**

Expediente No. SDA17-2024-2541

XXXX

126PM04-PR16-M-4-V6.0